METODOLOGÍA DE SISTEMAS II – UTN FRT TUP– AÑO 2025

Acta de Constitución del Proyecto

**Proyecto:** Sistema de Gestión de Restaurante “Algoritmia”

**Fecha:** 27/08/2025

**Equipo:** Barilaro, Miguel – Ibáñez, José – Luna, Luz – Olivera, María José – Soria, Benjamín

## Roles:

* Product Owner: [ Luna Luz]
* Scrum Master: [Barilaro Miguel]
* Developers: [Olivera María]
* QA Tester; [Soria Benjamín]
* Diseñador UX/UI: [Ibáñez José]

# Justificación

En la actualidad, la presencia digital es esencial para el posicionamiento de cualquier negocio. El restaurante *“Algoritmia”* necesita una página web que funcione como carta de presentación, facilite la reserva de mesas, muestre el menú en línea y permita establecer un canal de comunicación con los clientes. Este proyecto permitirá aumentar la visibilidad del restaurante, atraer nuevos clientes y mejorar la experiencia de los actuales.

# Objetivo General

Diseñar, desarrollar e implementar una página web funcional y atractiva que represente la identidad del restaurante, facilite la consulta del menú, la realización de reservas y la difusión de promociones.

# Objetivos Específicos

* + Definir la estructura y el diseño visual de la página web en coherencia con la identidad del restaurante.
  + Crear un menú digital accesible y fácil de actualizar.
  + Incorporar un sistema de reservas en línea.
  + Integrar formularios de contacto y enlaces a redes sociales.
  + Optimizar el sitio web para dispositivos móviles (responsive design).
  + Implementar medidas básicas de seguridad y protección de datos de los clientes.

METODOLOGÍA DE SISTEMAS II – UTN FRT TUP– AÑO 2025

# Alcance y Limitaciones

**Alcance:**

* Diseño gráfico y visual de la página web.
* Desarrollo del sitio con secciones: Inicio, Menú, Reservas, Contacto, Sobre Nosotros.
* Integración de un sistema básico de reservas online.
* Optimización SEO inicial para buscadores.
* Entrega de manual básico para la administración del contenido.

**Limitaciones:**

* No se incluye el desarrollo de aplicaciones móviles.
* El sistema de reservas será básico (sin integración con pasarelas de pago en esta fase).
* La administración de contenido posterior será responsabilidad del cliente.
* El cronograma está sujeto a la entrega de información e imágenes por parte del restaurante.

# Entregables

 Documento de diseño y estructura del sitio web.

 Página web funcional con dominio y hosting configurados.

 Menú digital navegable.

 Módulo de reservas online.

 Manual de uso y mantenimiento del sitio.

# Criterios de Éxito

 Publicación de la página web en el dominio oficial del restaurante.

 Correcto funcionamiento de todas las secciones y formularios.

 Acceso fluido desde distintos dispositivos (desktop, tablet, móvil).

 Incremento en la visibilidad online del restaurante (visitas al sitio).

 Recepción positiva de los usuarios en encuestas iniciales de satisfacción.

# Cronograma Inicial (en sprints)

**Semana 1–2:** Recolección de información, definición de requisitos y diseño de la maqueta.

**Semana 3–4:** Desarrollo de la estructura básica del sitio (HTML, CSS, JavaScript).

**Semana 5:** Integración del sistema de reservas y formularios de contacto.

**Semana 6:** Pruebas de usabilidad y ajustes.

**Semana 7:** Capacitación al personal en uso del sistema.

 **Semana 8:** Publicación oficial del sitio web.